

# “互联网+”新常态下大学生创业意愿 现状分析与养成对策研究

汪菁菁 雷茂娟 叶慧文

(华东政法大学 上海 201600)

中图分类号:G640

文献标识码:A

DOI:10.16871/j.cnki.kjwhc.2016.08.001

**摘要** 本文基于调查问卷的分析结果,从上海市大学生利用互联网创业意愿的现状入手,分别从性别、专业、家庭条件等角度了解这些因素对于创业意愿影响程度和创业成功率的影响情况,从而针对政府、学校和大学生提出建议,促进我国大学生利用互联网创业的发展。

**关键词** “互联网+”大学生创业 意愿 现状 对策

**Research on the Current Situation and Formation of University Students' Entrepreneurial Intention under the New Normal of "Internet+" // Wang Jingjing, Lei Maojuan, Ye Huiwen**

**Abstract** Based on an analysis of the result of the questionnaire survey, starting from the current situation of university students' entrepreneurial intention by using the Internet in Shanghai City, this paper analyzes the influence of genders, majors and family conditions on their entrepreneurial intention and the success rate of their entrepreneurship, and then proposes suggestions from the perspectives of the government, universities and universities, so as to promote the development of Chinese university students' application of the Internet to entrepreneurship.

**Key words** "Internet+";university students'entrepreneurship; intention;current situation;countermeasures

在创业浪潮兴起、互联网行业飞速发展的今天,“互联网+”计划的提出可谓是顺应时代的必然举动。在十二届全国人大三次会议上,李克强总理在《政府工作报告》中提出制定“互联网+”行动计划,并发出“大众创业,万众创新”的号召,各地同步推出多种鼓励创业的政策。大学生作为高智高知人群的代表,同时又处于敢想敢做的年龄段,在国家的大力扶持与号召下本应该是利用互联网创业的主力军。然而数据显示,从 2001 年到 2015 年,高校毕业生人数逐年增多。2015 年毕业生数量将达到 749 万人。而这其中,选择自主创业的人数却微乎其微。以上海为例,2014 年上海毕业生中只有 704 人进行创业,仅占就业人数的 0.42%,与其他发达国家相差甚远。这说明了大学生创业意愿不高。此外由于

资金不足、经验缺乏等因素,大学生创业成功率极低。譬如:淘宝网上,上万个店铺中有一半“个人网店”是由在校大学生开办的,但由于启动资金缺乏、创业经验不足等因素的影响,大学生自主创业之路走得比较艰难。根据麦可思发布的《2015 年中国大学生就业报告》,2011 届大学毕业生毕业时就创业的人群,三年后仍坚持创业的比例为 47.5%,超过一半的人在三年后退出创业。创业成功率低也是人们选择退出创业团队的原因。在浙江等创业环境较好的省份,大学生创业成功率也只有 5%左右,这一数字与美国的 20%相差甚远。

根据“思想指导行为并支配行为”的基础社会学逻辑思路,创业意愿在很大程度上影响了创业行为的实施。很显然,在本次调查活动开始之前就已经有人认识到这一点,并从大学生创业意愿切入,着手研究这一问题并得出了一定的研究成果了。然而我们在翻阅资料时发现:前人的研究存在样本广泛性不足、结果建议性不足以及研究针对性不足等方面的问题。与此同时,在互联网相关产业发展前景广阔、全民创业浪潮兴起与毕业即失业的严峻就业形势三重因素的影响下,越来越多的在校大学生以及应届毕业生投入到“互联网+”的创业活动中是大势所趋。虽然有相当数量的创业最终走向失败,但以上海为主要研究地,调查在“互联网+”新常态下大学生创业意愿现状,了解大学生基于“互联网+”的创业情况和现有政府、学校提供的相关帮助,从而尝试给出政府、学校对大学生互联网创业的养成对策,有助于提高大学生互联网创业的成功率,对我国经济的发展有重要理论指导意义和实际应用价值。

基于上述原因,在研读了前人的各类研究报告,分析了本次活动的可行性与必要性并结合现有的研究条件后,我们决定将以上海高校大学生为本次活动的研究主体,从大学生个人和家庭背景、性格和理想志向以及学校和政府影响等方面分析“互联网+”新常态下大学生创业意愿,了解他们在创业过程中所遇到的问题。同时尝试分析大学生创业成功率低下的原因,并结合法律政策和专家建议,对大学生互联网创业的养成提供有效对策。因此,本次调研总体可

基金项目:本论文为华东政法大学 2015 年“互联网+”全国大学生创新创业项目成果,项目级别:上海市市级;项目负责人:汪菁菁;项目编号:201510276159。

作者简介:汪菁菁(1995—),女,安徽宁国人,本科在读,华东政法大学人文学院汉语言文学专业学生;雷茂娟(1996—),华东政法大学学生,研究方向为法制新闻;叶慧文(1995—),华东政法大学学生,研究方向为法学。

分为两大块,一是对“互联网+”新常态下大学生创业意愿现状的调查与分析;二是以上述研究成果为基础,结合对现有对策的研究,尝试提出具有建设性的建议。由于创业意愿数据的得出是研究大学生创业意愿的蓝本,同时也是提出建议与养成对策的基础。为了使调研结果更具有普遍性、客观性和参考价值,对新常态下大学生创业意愿现状的调查与分析中我们采用了问卷调查与个案结合的方式进行。关于创业建议与养成对策的提出则依托于大量文献资料,前期调查数据的分析结果,结合个人约访和专家建议得出。

## 1 上海市大学生创业现状和创业意愿

本次调查问卷是从现在大学生是否愿意创业;哪些因素对大学生互联网创业意愿的影响最大;“互联网+”新常态和现有政策对大学生创业意愿的影响;已创业大学生在创业过程中遇到了哪些困难;大学生希望政府和校方采取何种措施鼓励创业这五个方面出发设计,于上海市各大学城共发放 573 份问卷,有效问卷 545 份,有效率达 95.11%。因题项主要是分类变量,尤其是存在多选题格式,故而主要利用问卷星平台和 SPSS 软件工具,并采用针对每道题进行单项分析以及使用卡方检验的方法来检验差异性这两种方法进行分析,并得出了以下结论:

### 1.1 上海市大学生创业现状

已经创业的大学生人数仅占调查总人数的极小部分(2.57%),即每 100 名大学生中仅有不到 3 人。已经创业的大学生中,自主开店(42.86%)仍是潮流;智力服务领域以 21.43%位居第二;选择高科技创业的占比 7.14%。

受调查的男生中有 4.49%的人进行了创业,而女生为 0.94%。除了艺术专业创业比例较高外,其他文科、工科、理科等各专业创业比例差别不大。

创业者中,来自农村的创业比例为 4.40%,高于城镇地区(1.81%)。家庭富裕的学生创业比例最高为 13.33%,家庭一般的创业比例最低为 1.99%,创业者中家庭贫穷的占比 7.14%。

### 1.2 上海市大学生利用互联网创业意愿现状

绝大多数大学生认为我国互联网创业情况发展比较好,学校所在区域有较完善的网络基础设施环境,学校有宽松的创业环境。在此基础上,本次调查中超过一半的大大学生有利用互联网创业的意愿。

大学生利用互联网创业倾向较为多元化,以网上开店和信息服务领域为首选,占此次调查总人数的 71.19%;选择软件游戏开发、网站开发这两个同属互联网高科技创业领域的总共占此次调查人数的 27.89%。此外有 19.45%的人选择了加盟代理。

## 2 影响上海市大学生利用互联网创业的因素

本调查问卷主要使用单项分析和卡方检验的方法来检验差异性,从而判断影响大学生利用互联网创业意愿和创业成功率的因素。卡方检验主要是针对 2 个分类变量的差异检验,通过人数在各个类别的分布不同来检验差异,卡方检验的结果主要是观测 SIG 值,若该值  $> 0.05$ ,表明差异不

显著;若该值  $< 0.05$ ,表明差异显著。在显著的前提下,通过人数的分布不同得出具体的差异结果。

### 2.1 家庭富裕程度与利用互联网创业意愿呈负相关

根据我们的调查结果,家庭状况不同的学生人群利用互联网创业意愿的卡方值为 1.218,显著性 SIG 值为  $0.014 < 0.05$ ,表明不同家庭状况的大学生,互联网创业意愿存在显著差异,进一步观察人数分布可以发现,家庭状况比较一般,以及贫穷的学生,都是有意愿的人数多于无创业意愿的人数,而家庭条件相对较好的学生,没有意愿利用互联网创业的相对更多。该结果与上文中创业现状相同,可知家庭状况一般甚至贫困的同学更想通过创业的方式改变命运,而常见的互联网创业类型因准入门槛低、技术要求低以及资金要求低等原因受到这些群体大学生的青睐。

### 2.2 经管知识掌握程度与利用互联网创业意愿呈负相关

本次调查将个人特质划分为丰富的社会经历、丰富的经管知识、敢于承担风险、冒险精神、自信独立、领导能力、创新精神和与时俱进等八个方面,除掌握丰富的经管知识外,其他七项均呈现有利用互联网创业意愿的人数更多。与此相反,掌握经管知识越多,创业意愿相对越低。

### 2.3 创业政策的了解程度与利用互联网创业意愿呈正相关

根据我们的调查结果,利用互联网创业意愿的卡方值为 16.494,显著性 SIG 值为  $0.001 < 0.05$  高度显著,表明对于互联网创业政策了解程度不同的人群,使用互联网创业的意愿存在显著差异性,进一步观察人数分布可以发现:对于环境政策非常了解、比较了解以及不太了解的人群,都是有意愿的人数多于无意愿的人群,而对于政策不了解的人群,明显的无意愿人数更多,累计有 32 人选择无意愿,有意愿的只有 15 人,可见大学生人群对于大环境政策越了解,使用互联网创业意愿就越高。

### 2.4 成功示范与利用互联网创业意愿呈正相关

根据我们的调查结果,被他人的创业经历影响的人群,利用互联网创业意愿的卡方值为 64.968,显著性 SIG 值为 0.000 高度显著,表明被他人创业经历影响的人群,使用互联网创业意愿存在显著的差异性,观察人数分布可见:被他人创业经历影响的人群,很明显创业意愿更多;而不会被他人创业经历影响的人群,无创业意愿的人数更多。而受身边人创业成功影响的人数比例达到了 65.14%。

### 2.5 性别、专业、对就业形势的感知程度与利用互联网创业意愿相关性不大

根据我们的调查结果,不同性别的学生群体,使用互联网创业意愿的卡方值为 1.359,显著性 SIG 值为  $0.244 > 0.05$ ,表明不同性别的大学生,互联网创业意愿不存在显著差异,观察人数分布可以发现,无论是男生还是女生,存在创业意愿的人数都是相对更多。但实际创业人数中,女性创业比例远低于男性(0.94%,4.49%),这说明女大学生在将意愿转化为实际行动以及着手之后发展不如男大学生顺利。

不同专业的学生群体,使用互联网创业意愿的卡方值为 2.417,显著性 SIG 值为  $0.672 > 0.05$ ,表明不同专业的大

学生的互联网创业意愿不存在显著差异,观察人数分布可以发现,几乎每个专业都是存在创业意愿的人数相对更多。

对于就业环境认知不同的学生群体,使用互联网创业意愿的卡方值为 0.770,显著性 SIG 值为 0.880 不显著,可以推测对于就业形势观点不同的人群,使用互联网创业的意愿不存在显著的差异性,进一步观察人数分布的结果可以发现,认为就业形势非常严重,比较严重,一般和不严重的 4 类不同学生人群,都是有意愿的人数更多。

## 2.6 影响创业成功率的因素

由上文可知,家庭富裕程度与创业意愿呈负相关,贫困、一般和富裕的学生中,分别有 57.1%、53.2%、40.0% 的人有利用互联网创业的意愿。但在实际创业中,资金的支持率与创业过程中承受风险的能力有较大关系,资金越少,创业成功率越低。

根据本次调查(多选题),过半数的人(53.76%)选择查阅资料作为自己获取有关互联网创业知识技能的主要途径;40.92%的人选择向他人咨询,38.9%的人通过实习经历获取相关知识技能。选择通过加入创业社团或组织、参加培训课程、参加创业大赛来获取相关知识技能的人占总调查人数的比例在 20%到 29.36%之间,比较接近。创业对大学生的实践能力要求高,没有进行系统的创业培训和实际训练,是影响成功率的因素之一。

## 3 “互联网+”新常态下大学生创业养成对策分析

“互联网+”新常态对于大学生来说是一个全新的机遇,不管是政府高校还是大学生自身都应该在即将到来的创业浪潮中发挥自己的力量,投身创新创业人才的建设与培养,为我国经济社会发展作出贡献。在此次问卷调查基础上,我们认为“互联网+”新常态下大学生创业的养成对策应从完善大学生创业路径、增加大学生创业机会两方面入手。

### 3.1 完善大学生的创业路径

#### 3.1.1 加强创业政策的宣传与推广

创业政策的了解程度对“互联网+”新常态下大学生创业意愿有显著影响。根据问卷调查结果,对于互联网创业的鼓励政策越了解,大学生利用互联网创业的意愿越高。如今政府高校大力鼓励扶持大学生进行创业,为此出台了一系列扶持政策与优惠规定。但这些政策规定由于宣传不到位、查询路径较少等原因普及程度不高,导致大学生利用互联网创业意愿也有待增强。建议政府高校通过举办宣讲会、介绍会等宣传活动,利用微信微博等网络平台发布推广大学生利用互联网创业的相关政策规定,让越来越多大学生了解“互联网+”新常态下创业的信息,这是鼓励大学生创业,增强其创业意愿的第一步。

#### 3.1.2 优化大学生的创业资源

创业资源包括创业典范的分享与帮助,孵化器等服务设备的升级优化以及创业课程教育的传播普及。首先,此次调查问卷结果显示被他人创业经历影响的人群,相较于其他人,创业意愿明显更高。因此高校可以定期邀请创业典范进行经验分享,表彰优秀的创业者,这对于激发大学生创业

动机是必要的。另外,孵化器、创业园区能有效帮助大学生将自己的创业成果更高效地转化,进而投入生产并获取利润。作为“互联网+”新常态下大学生创业成果产出的关键一环,政府应该优化孵化器等设备,加强创业园区的建设,使其适应互联网日新月异的发展趋势。最后,高校在培养创业人才、营造良好的创业环境方面起着不可估量的作用。所以高校要面向大学生开设创业创新课程,增加对大学生创业知识和经验的训练,安排专业导师对大学生创业进行指导,特别是面对“互联网+”的创业浪潮,互联网方面的专业知识和实践知识显得更为重要,高校可以通过以上措施加强大学生探索创业、适应社会的能力。

### 3.2 增加大学生的创业机会

#### 3.2.1 资金扶持与技能培训双管齐下

社会中的创业者与大学生创业者最大的不同在于前者比后者拥有更多的启动资金与工作经验,这两方面都是创业成功与否的关键因素。所以为了提高大学生的创业成功率,政府和高校要加大对大学生创业资金的扶持力度,增加针对大学生的创业融资渠道,通过发放贷款、税收优惠等方式为大学生创业提供坚实保障。此次调查问卷中也存在家庭条件越好,创业成功率越高的情况,同时家庭状况一般和贫穷的大学生群体更容易产生创业意愿,所以大学生创业初期的资金问题应该引起高校和政府的重视。除了资金扶持,大学生的实践技能培训也对其创业成功率有一定影响,社会企业与高校毕业生应该加强合作与联系,通过校企间的合作可以培养出更多适应社会的创业人才,也能有效避免光说不练,理论与实践相脱离的问题。

#### 3.2.2 重点方向与多元领域同时支持

“互联网+”新常态下,大学生选择创业方向时有着明显倾向。根据问卷调查结果,大学生利用互联网创业以网上开店和信息服务领域为首选,比例占总调查人数的 71.19%,其次是选择软件游戏开发和网站开发领域等。不难发现,网上开店与信息服务由于上手容易、资金要求少、收益快等特点受到大学生的青睐,面对这样的选择倾向,政府高校在鼓励大学生创业时也应审时度势,重点扶持大学生有创业倾向的领域,开设创业课程、建设创业园区时应考虑大学生重点倾向的创业领域,支持大学生的创业需求。同时,由于专业不同,大学生选择创业方向时也呈现着多元化的特点,不同领域的大学生创业者所需要的技能和经验也有所不同,这就要求政府和高校考虑不同大学生的创业需求,打造更多不同的创业培训平台,增加大学生创业的成功率。

## 参考文献

- [1] 徐明.“互联网+”时代的大学生创业模式选择和路径优化[J].中国青年社会科学,2015(5):49-55.
- [2] 朱军.“互联网+”新常态下大学生创业教育的必要性和对策建议[J].企业导报,2015(15):118-119.
- [3] 董丽娜,杨洋.浅析“互联网+”时代下的大学生自主创业的瓶颈与思考[J].轻工科技,2015(8):156,168.

编辑 李金枝